

SOCIAL MEDIA: É OBRIGATÓRIO ESTAR PRESENTE

EM QUE REDES SOCIAIS DEVE INVESTIR?

Tem várias plataformas sociais por onde escolher. Tudo depende do conteúdo que quer produzir e do target que quer atingir!



8,63 MILHÕES

UTILIZADORES ATIVOS DA INTERNET



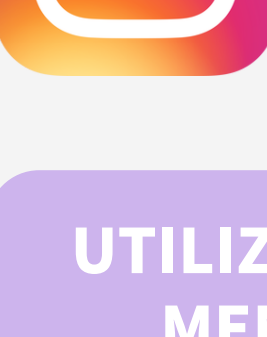
8,50 MILHÕES

UTILIZADORES ATIVOS NAS REDES SOCIAIS



2 HORAS E 28 MINUTOS

TEMPO MÉDIO DIÁRIO GASTO COM AS REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

UTILIZADORES MENSAIS

1,22 mil milhões de utilizadores em todo o mundo

91%

91% dos utilizadores assistem

semanalmente a

vídeos no

Instagram

58%

58% dos utilizadores dizem estar mais interessados numa marca depois de a verem numa **Story**

É A 4ª PLATAFORMA SOCIAL MAIS UTILIZADA

50%

50% dos utilizadores visitam o website da empresa depois de verem uma **Story**

90%

90% dos utilizadores do Instagram **seguem** pelo menos uma empresa



LINKEDIN

UTILIZADORES MENSAIS

O LinkedIn tem 849,6 milhões de membros no mundo



4 em cada 5 pessoas no LinkedIn

impulsionam **decisões empresariais**

33%

As marcas verificaram um aumento de 33% na **intenção de compra** resultante da exposição publicitária no LinkedIn

49 MILHÕES DE PESSOAS USAM O LINKEDIN PARA PROCURAR EMPREGO A CADA SEMANA

14.6%

Um **anúncio** no LinkedIn pode chegar 14.6% da população mundial

77%

77% dos especialistas em conteúdo dizem que o LinkedIn produz os melhores **resultados orgânicos**



YOUTUBE

UTILIZADORES MENSAIS

1,7 mil milhões de visitantes únicos mensais

15 mil milhões

Os **shorts** do YouTube recebem 15 mil milhões de visualizações diárias

92%

92% dos utilizadores da Internet veem algum tipo de conteúdo **vídeo online** todas as semanas

O YOUTUBE É O SEGUNDO SITE DA WEB MAIS VISITADO DO MUNDO

2,56 mil milhões

Os **Ads** no YouTube têm o potencial de atingir 2,56 mil milhões de utilizadores

70%

70% dos espectadores fizeram uma **compra** depois de verem uma marca no YouTube



FACEBOOK

UTILIZADORES MENSAIS

2,934 mil milhões de utilizadores mensais no mundo

49%

49% dos utilizadores fazem **like** numa página de Facebook para **apoiar uma marca**

50%

50% dos consumidores querem descobrir novas marcas através de **Stories** no Facebook

O FACEBOOK É A PLATAFORMA MAIS POPULAR PARA VÍDEOS A SEGUIR AO YOUTUBE

2,11 mil milhões

A potencial audiência de **Ads** corresponde a 2,11 mil milhões de pessoas

44%

44% dos utilizadores afirmam que o Facebook influencia a sua **decisão de compra**



TIKTOK

UTILIZADORES MENSAIS

1,8 mil milhões de utilizadores mensais ativos

656 milhões

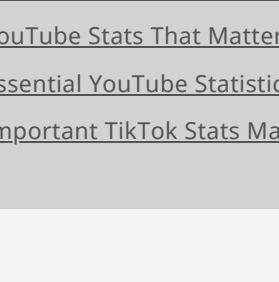
O TikTok foi a aplicação **mais descarregada** de 2021, com 656 milhões de downloads

67%

67% dos utilizadores dizem que o TikTok os **inspira a fazer compras** - mesmo quando não estavam a planear fazê-lo

REFERÊNCIAS

- [Digital 2022: Portugal](#)
- [35 Instagram Stats That Matter to Marketers in 2022](#)
- [Instagram statistics you need to know in 2022](#)
- [39 Facebook Stats That Matter to Marketers in 2022](#)
- [82 Must-Know Facebook Statistics for Marketers in 2022](#)
- [60+ Facebook Statistics for Every Marketer in 2022](#)
- [37 LinkedIn Statistics You Need To Know In 2022](#)
- [23 YouTube Stats That Matter to Marketers in 2022](#)
- [22 Essential YouTube Statistics You Need to Know in 2022](#)
- [23 Important TikTok Stats Marketers Need to Know in 2022](#)



MARTeCH
digital